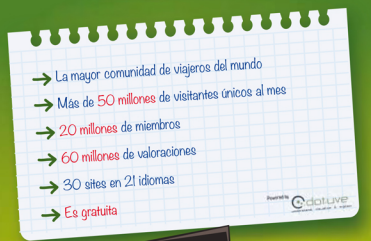
TRIPADVISOR PARA DUMMIES

Cómo convertirla en herramienta de marketing para hoteles

Tripadvisor es hoy en día una de las comunidades de viajeros más importante en el mundo. Sus más de 50 millones de visitantes únicos al mes, hace de ella un lugar único para posicionar un hotel, cuidar la reputación online de una marca, y apalancar capacidades únicas de marketing a un coste muy bajo con retornos muy interesantes.

El búho, acumula más de 60 millones de comentarios y opiniones que los turistas le cuentan sobre sus experiencias en millones de hoteles y destinos del mundo. Sin duda, una oportunidad inigualable para gestionar nuestra reputación online y fidelizar a nuestros clientes, controlando la parte más compleja de la comercialización hotelera: el momento en el que el cliente sale del hotel.



VENTAJAS DE LA PLATAFORMA PARA EL HOTEL

Gestiona tu presencia, fideliza y aprovecha los beneficios del Búho.