

# HERRAMIENTAS DE MONITORIZACIÓN

## LA IMPORTANCIA DE COMPARAR EN LA RED

En la actualidad, es más sencillo que nunca "ver" qué pasa en el mercado. Los precios de la competencia son públicos y los usuarios dan información de primera mano acerca de sus experiencias y grado de satisfacción, permitiendo al hotelero tomar decisiones para mejorar sus cifras de negocio cada día. Algunas grandes empresas tecnológicas han lanzado al mercado softwares especialmente diseñados para el hotelero, y otras han desarrollado plataformas para mejorar las experiencias de compra del usuario. Sin embargo, tanto unas como otras ofrecen información que el hotelero puede usar de formas distintas y en momentos diferentes, como se muestra a continuación:

### HERRAMIENTAS PARA PROFESIONALES

**RateGain**

**NetReports**

Inteligencia de precios competitiva. Proporciona control y actualización de las estrategias y costes de sus competidores. Monitoriza más de 300 canales diferentes en tiempo real. Ofrece interesantes paquetes comerciales e informes analíticos personalizados.

**RateTiger**

**Shopper**

La empresa eRevMax, más conocida en España por su suite de productos orientados al Revenue Management "RateTiger". Ofrece dentro de su paquete la herramienta llamada "Shopper". Proporciona una visión general del mercado y sus competidores. Permite la comparación en 400 sitios de Internet y portales de hoteles e informes en función de las necesidades y del tiempo disponibles (semanales, 30, 60 y 90 días o online 24/7)

**TravelClick**

**MarketVision Price Position**  
Business Intelligence Solutions

Una de las empresas líderes en soluciones para hoteleros de distribución a nivel mundial, ofrece el servicio de monitorización de tarifas "MarketVision Price Position" de su recién adquirida empresa Rubicon. Proporciona análisis de los cambios de ritmo y comparativa de su competencia, alertas de paridad de tarifas y acceso a las tarifas más actualizadas disponibles a través de canales como sitios web de hoteles, sistemas de Distribución Global (GDS) y agencias de viajes online (OTA)

**Travelpush**

**Price Monitor**

Empresa española con base en Barcelona. Dispone de la solución "TravelPush" que monitoriza las tarifas de los competidores diariamente por un periodo de dos semanas. Genera diariamente un informe sencillo y detallado que es enviado al hotel cada mañana, además de unas tablas de precios personalizadas.

**lixta**

**Price Intelligence Suite**

Dentro de su producto "Price Intelligence Suite" para medianas y grandes cadenas, se encuentra una de las soluciones más completas para monitorizar tarifas. Con base en Europa, cuenta entre sus clientes hoteleros con Best Western o Iberostar y agencias online como Booking.com. Ofrece comparabilidad de precios a un alto nivel y realiza operaciones con los precios, analiza y ejecuta estrategias promocionando la visibilidad en tiempo real, identificando oportunidades y errores, para la toma de decisiones adecuadas.

### HERRAMIENTAS PARA USUARIOS

**KAYAK**

Compara cientos de sitios de viajes en una sola página. Herramienta rápida, intuitiva y completa. Proporciona alertas de precios y permite ver las opiniones que realizan los usuarios, además de ver un ranking donde se sitúa el hotel.

**trivago**

Herramienta de evolución de precios e interfaz comparativo. Permite la gestión de una cuenta personal para el hotelero, donde puede añadir información gratuita, imágenes y ofertas especiales. Mejora de la reputación online a través de widgets y del nivel de confianza, ya que posibilita el contacto con los clientes del hotelero para animarles a promocionar el hotel.

**tripadvisor**

Son la comunidad de viajeros más grande del mundo, con más de 50 millones de visitantes únicos al mes, y más de 60 millones de críticas y opiniones. Promoción del hotel a través de widgets e insignias gratuitas, seguimiento del rendimiento de la competencia como si se tratase de una herramienta profesional y además, alertas con notificaciones a través de correo electrónico sobre las opiniones del hotel.

**zoover**  
holiday reviews

Proporciona las últimas noticias sobre hoteles, campings y parques de vacaciones. Permite aumentar la satisfacción del cliente y su persuasión para utilizar determinadas instalaciones. Estimulación de los clientes a través del seguimiento y comparativa de las opiniones e informaciones.

**hotelscomparison.com**

Servicio de comparación de hoteles independientes, sin sesgos ni costes adicionales. Proporciona búsquedas basadas en terceros incorporando tour operadores. No venden, buscan entre los intermediarios las mejores tarifas.